



LAPORAN KEGIATAN (PBH) IMA

Periode 2021- (Okt) 2023

Jakarta, 14 Oktober 2023

1. Sambutan Presiden IMA Pusat Periode 2021-2023

Suparno Djasmin



Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh, Salam Sejahtera Bagi Kita Semua, Om Swastiastu, Shalom, Namo Buddhaya, Salam Kebajikan.

Yang saya Hormati,

Para pengurus IMA Pusat, IMA Chapter dan anggota IMA

Syukur kita panjatkan kepada Tuhan YME, karena dengan rahmat nya kita semua dapat hadir dalam Musyawarah Nasional IMA yang ke 11, dengan tema “Towards Responsible & Sustainable Marketing” ini di Jakarta dalam keadaan sehat. Selama 2 tahun ini, kita telah melalui periode yang menantang, karena pandemi Covid-19.

Saya mengucapkan terima kasih kepada seluruh pengurus IMA di Pusat dan Chapter, atas pencapaian kita bersama bagi IMA yang kita cintai dan banggakan ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, saya akan menyampaikan hasil kegiatan delapan prioritas IMA periode 2021 – 2023 yang kami canangkan dalam MUNAS (PBH) IMA pada tanggal 16 Oktober 2021 yang lalu sebagai berikut:

No	Prioritas IMA 2021-2023	2021	2021-2023	Δ 2021-2023
1	Meningkatkan Jumlah Chapter	47	100	133%
	Meningkatkan Jumlah Anggota Chapter	1,196	5,824	386%
2	Meningkatkan lulusan Certified Professional Marketing	607	743	22%
3	Kerjasama Institusi (MOU)		3	New
4	Meningkatkan Posisi Keuangan/Saldo Dana (Miliar IDR)	754	2.066*	173%
5	Meningkatkan Kegiatan International (AMF Event)	1	5	400%
6	Meningkatkan Brand Awareness - PR Value (Miliar IDR)	6.4	27	320%
7	Membentuk UMKM Binaan IMA		477	New
8	ESG - Meningkatkan Sustainability (Tanam Pohon)		11,300	New

Tabel Pencapaian 8 Kegiatan Prioritas Program IMA Periode 2021-2023

1. Meningkatkan jumlah IMA Chapter.

Terhitung sejak akhir September 2023, jumlah IMA Chapter meningkat 2 kali lipat lebih yaitu dari 47 menjadi 100 Chapter dan jumlah anggota naik lebih dari 3 kali lipat, yaitu dari 1.196 menjadi 5.833 orang. Dari seluruh chapter tersebut, telah dilakukan 85 kegiatan selama 2021-2023. Dimana 30% adalah kegiatan UMKM & Expo, 26% kegiatan sosial dan 20% kegiatan Seminar serta 24% kegiatan lainnya.

Terima kasih kepada Bp Setia Budi Tarigan selaku VP Organisasi, Bp Sophan Supandi, Bp Andi Anwar beserta sembilan Koordinator Wilayah (Korwil) Bp Rudini Wijaya, Bp Achmad Syamsudin, Bp Peng Suyoto, Bp Gusde Sidharta, Bp Djoko Surojo, Bp Heri Adrian, Bp Darmawi, Bob Syahril serta Bp Jemy Confindo yang telah mewujudkan cita-cita Honorary Founding Chairman IMA Bp Hermawan Kartajaya agar ada 100 IMA Chapter di Indonesia.

2. Meningkatkan lulusan *Certificate Professional Marketer (CPM)* Asia.

Jumlah CPM meningkat 22% dari 607 menjadi 743 per September 2023. CPM telah membuat program CPM khusus anggota IMA dan terdapat beasiswa bagi pengurus yang ingin anggotanya memiliki sertifikasi CPM. IMA telah membentuk "Alumni CPM" yang diketuai oleh Bp Muhammad Arif Wibowo. Sepanjang periode 2021-2023, IMA telah bekerjasama dengan lebih dari 12 Universitas untuk riset bersama.

Peningkatan lulusan CPM ini tidak lepas dari kerjasama yang baik antara VP Professionalism dengan VP Academics yang bertanggung jawab menyusun kurikulum CPM dan ICPM, program sertifikasi nasional yg diakui pemerintah melalui Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP) serta pembuatan jurnal nasional dan internasional terkait dengan Marketing.

IMA terlibat dalam pembuatan Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2023 TENTANG PENERAPAN KERANGKA KUALIFIKASI NASIONAL INDONESIA BIDANG PEMASARAN.

Pencapaian ini tentu tidak lepas dari hasil kerja keras VP Academics yang dipimpin Bp Andrianto Widjaya dan VP Professionalism yang dipimpin Bp Ronny Liyanto.

Terima kasih kepada tim yang tergabung dalam VP Professionalism dan Academics yaitu Ibu Lina Salim dan Bp Setyo Riyanto, Bp Jemy Confindo, Bp Elkana Timothi, yang senantiasa berupaya untuk memperkenalkan CPM ini kepada anggota IMA pada khususnya dan masyarakat pada umumnya.

3. Meningkatkan peranan IMA dalam mendukung semangat *enterpreneurship* bagi UMKM.

Pada tahun 2023 untuk pertama kalinya, IMA menyelenggarakan IMA UMKM Award yang mengundang seluruh chapter dengan 477 peserta untuk diseleksi dan dilatih oleh mentor-mentor yang merupakan pengurus IMA Pusat dan Chapter untuk dijadikan duta UMKM IMA.

Terima kasih kepada VP Small Medium Enterprise (SME) dan Entrepreneurship, Bp Erik Hidayat dan jajarannya yaitu Ibu Ida Sigalingging dan Bp Adang Adha yang berhasil mewujudkan cita-cita IMA untuk memajukan UMKM.

Dalam UMKM Award ini, salah satu kategorinya adalah Award untuk UMKM sektor Pariwisata. Kolaborasi ini merupakan hal yang sangat baik.

Terima kasih kepada VP Tourism & Economy Creative Bp Nursatrio Kartanegara dan Bp Wayan Winawan sehingga ada kegiatan kolaboratif antar fungsi di dalam IMA.

Selama pandemi, sektor turisme paling terdampak, VP Tourism & Sustainability mengambil langkah proaktif dengan menggelar Seminar “Bali kembali ke masa depan” yang dilaksanakan pada momentum ketika Bali, sebagai awal dibuka kembali pasca PPKM, sebagai destinasi pariwisata pada 15 Maret 2022.

4. Meningkatkan kolaborasi dengan institusi-institusi strategis.

Selama 2021 hingga 2023, terdapat 3 kolaborasi yang diformalkan dalam MOU antara lain:

- a. Perjanjian IMA dengan Indonesia Telecommunication & Digital Research Institute. (ITDRI) dari PT Telkom Indonesia Tbk terkait pemanfaatan Artificial Intelligence
- b. Perjanjian IMA dengan Marketers Society of Korea (MASOK) terkait ekspor produk Indonesia dengan Korea
- c. Perjanjian IMA dengan Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) terkait Pendampingan/Mentorship Program Magang APINDO UMKM Merdeka

Terima kasih kepada VP Government dan Institution Relation, yang dipimpin oleh Bp Martogi dan jajarannya yaitu Bp Fernando Repi, Bp Maspiyono, Bp Junanto Herdiawan yang telah menjalin berbagai kolaborasi strategis dengan berbagai institusi untuk IMA yang inklusif.

5. Meningkatkan kontribusi di Asia Marketing Federation (AMF).

IMA merupakan anggota AMF yang menjadi platform bagi IMA untuk menjadi motor penggerak marketing di Asia.

IMA telah berkontribusi dalam pembuatan dan pengelolaan website AMF, mewakili Indonesia dalam pembuatan Top 10 Trend Marketing dan hadir serta menjadi host dalam 5 acara AMF seperti:

- a. World Marketing Forum Kamakura, Jepang (2021)
- b. World Marketing Forum Ubud, Indonesia (2022)
- c. AMF Annual Meeting di Dhaka, Bangladesh (2023)
- d. United Nations Global Compact Leaders Summit di New York, USA (2023)
- e. AMF-MIS Marketing Summit, Singapore (2023)

Dengan berakhirnya pandemi, kegiatan VP International mengalami peningkatan di 2023. Terima kasih kepada VP International Bp Hariyadi Kaimudin dan Bp Andi P. Rahim yang telah aktif mewakili IMA di berbagai forum internasional.

6. Menerapkan tata kelola keuangan yang transparan dan akuntabel.

IMA dengan tertib melakukan pelaporan audit dan perpajakan yang merupakan kewajiban Pengurus Pusat dalam Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga. Surplus kas IMA meningkat 2 kali lipat lebih dari sebelumnya Rp 756 juta di tahun 2021 menjadi Rp 2.066 juta pada September 2023.

Terima kasih kepada Bp Ivan Sadik selaku Bendahara dan Bp Maximiliaan Agatisianus sebagai Wakil Bendahara atas pencapaian surplus keuangan dan penerapan tata kelola yang transparan dan akuntabel.

7. Mendorong implementasi Environment Sustainability & Governance (ESG) bagi seluruh anggota IMA

Dalam hal sustainability, IMA fokus pada dukungan untuk pencapaian “Net Zero Emission Indonesia 2060”. Untuk itu, IMA pada tahun 2022 telah menanam 2.600 Bibit Pohon di Bali, 2.700 Bibit Pohon di Padang, dan di Jakarta tahun ini akan ditanam 6.000 Bibit Pohon. Sehingga total Bibit Pohon yang dikontribusikan IMA selama 2 tahun terakhir mencapai 11.300 Pohon.

Terima kasih kepada VP Sustainability yang dipimpin oleh Bp Samuel Pranata dan Bp Satrio Anindito dan Ibu Sinta Kaniawati yang senantiasa mendorong seluruh Chapter untuk berkontribusi dalam implementasi Sustainable Development Goals (SDGs).

Semangat IMA untuk mendukung SDGs ini berkat guidance Ketua Senat IMA Bp Y.W Junardy yang dengan gigih memperkenalkan IMA tentang pentingnya SDGs.

8. Meningkatkan Awareness, Branding dan Credibility IMA

IMA menggunakan pendekatan PR Value yaitu nilai yang didapatkan oleh sebuah Brand setelah beritanya dipublikasikan pada portal berita untuk mengukur dampak kegiatannya.

PR Value IMA dari Rp 6.4 M pada tahun 2021 naik 100% menjadi Rp 12.4 Miliar di tahun 2022 dan menjadi Rp 15 Miliar di tahun 2023. Sehingga ada tambahan Rp 27 Miliar PR Value yang dihasilkan dari berbagai kegiatan.

IMA telah memperbarui website IMA yang dibuat bilingual untuk meningkatkan citra IMA sebagai organisasi yang professional. IMA juga kini telah memiliki 11.700 followers di Twitter, 9.919 anggota di LinkedIn, 618 Followers di Instagram.

Pencapaian ini berkat VP Komunikasi Bp Erwin Airlangga dan Direktur Komunikasi Bp Yulian Warman yang dengan konsisten mengedukasi seluruh anggota IMA mengenai pentingnya Branding dan hubungan

Terakhir, saya ingin mengucapkan kepada Bp Taufik dan Bp Sigit Kumala, sebagai Sekretaris Jendral dan Wakil Sekretaris Jendral IMA yang selama 2 tahun ini telah mengelola organisasi IMA ini untuk berjalan sehingga 8 kegiatan prioritas IMA tersebut diatas dapat terkoordinasi dan terorkestrasi dengan baik. Sebagai tambahan, Sekretariat IMA telah menjalankan Rakernas di 4 Kota, yaitu Bandung, Bali, Padang dan hari ini Munas di Jakarta. Agar terjaga kualitas penyelenggaraan Rakernas IMA, Pengurus pusat telah menetapkan Standar Operasional Prosedur untuk pelaksanaan Rapat Kerja Nasional agar dapat diimplementasikan oleh semua Chapter.

Kiranya delapan Program Prioritas IMA dapat terus ditingkatkan sehingga tujuan kita untuk meningkatkan brand awareness IMA dapat kita wujudkan bersama.

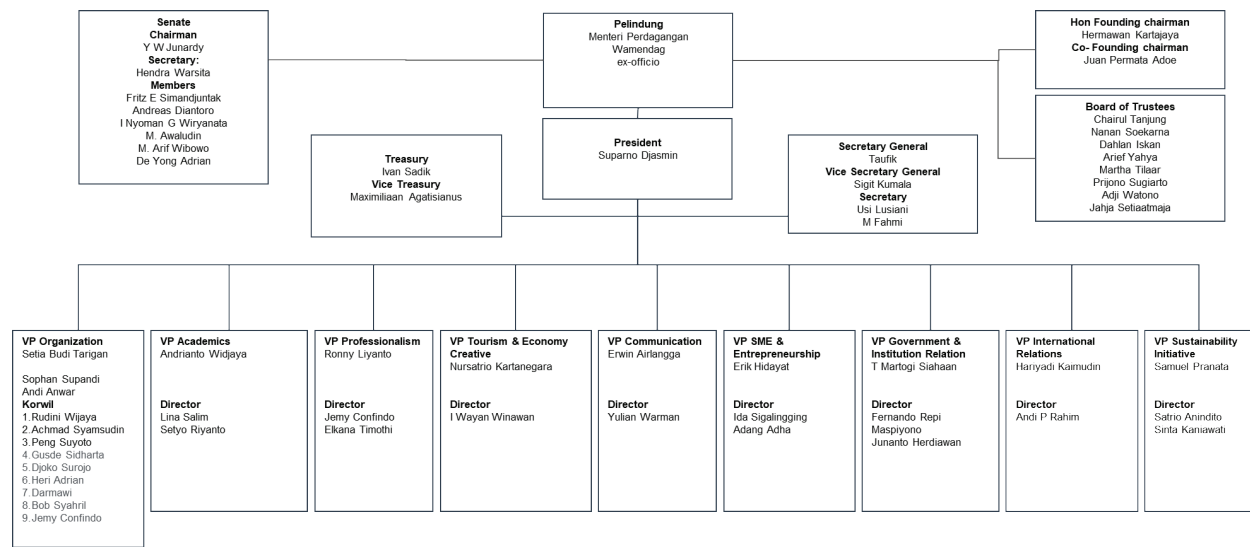
Saya mengucapkan terima kasih, atas dukungan dari seluruh anggota IMA, Pengurus Chapter, Pengurus IMA Pusat, Dewan Senat dan Dewan Pembina serta dukungan dari 4 elemen IMA, yaitu Professional, Pengusaha, Pemerintah dan Akademisi atas kemajuan yang telah dihasilkan, sehingga IMA semakin berkontribusi dalam mewujudkan “Marketing for Better Indonesia”.

Sebagai Presiden IMA, saya mengucapkan permohonan maaf atas segala kekurangan dalam kepemimpinan saya di periode 2021-2023. Semoga kekurangan tersebut dapat diperbaiki oleh pengurus periode berikutnya.

Jakarta, 14 Oktober 2023

Suparno Djasmin
Presiden IMA Pusat

Daftar Pengurus IMA Pusat periode 2021-2023



2. Sambutan Honorary Founding Chairman IMA

Hermawan Kartajaya



Bapak/Ibu Pengurus IMA yang Terhormat,

Dalam kesempatan ini, sebagai Honorary Founding Chairman IMA, saya sampaikan terima kasih kepada Bapak Suparno Djasmin atau pak Abong dan para pengurus IMA Pusat yang telah berhasil mewujudkan cita-cita IMA untuk memiliki 100 chapter dengan 9 Kordinator Wilayah dalam periode 2021-2023. Pencapaian ini merupakan hal yang sangat membanggakan bagi IMA yang telah ada sejak 1996. Tapi tidak boleh dilupakan adalah perubahan IMA sebagai Perkumpulan Berbadan Hukum, sejak 3 September 2020 dan telah terdaftar di Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum Kementerian Hukum dan HAM. Implikasinya IMA Pusat mesti memiliki laporan keuangan yang diaudit akuntan publik. Para pendiri mengapresiasi 8 aktifitas utama IMA. Dalam periode kepemimpinan Pak Abong yang pertama setelah Munas pada 16 Oktober 2021, IMA telah bertransformasi menjadi organisasi yang tersebar luas di penjuru nusantara.

1. IMA semakin konkrit dalam mendukung UMKM dalam penerapan konsep marketing
2. IMA semakin meningkat dalam lulusan CPM nya
3. IMA semakin konkrit dalam mendukung sustainability dengan penanaman bibit pohon dilokasi IMA menyelenggarakan Rakernas.
4. IMA semakin aktif dalam event berskala Asia dan Dunia sebagai bagian dari AMF
5. IMA semakin baik dalam governancenya, semakin selaras dan sesuai dengan AD/ART
6. IMA semakin solid dalam keuangannya dengan kondisi keuangan yang surplus
7. IMA semakin meningkat kolaborasi dengan berbagai institusi
8. IMA semakin meningkat exposure brandnya dan hubungan dengan media

Semoga kedepan IMA dapat menjadi organisasi yang semakin maju dan berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia melalui penerapan konsep marketing yang dinamis sesuai kebutuhan zaman.

Jakarta, 14 Oktober 2023

Hermawan Kartajaya
Honorary Founding Chairman IMA

3. LAPORAN KEGIATAN 2020 - (Okt) 2023

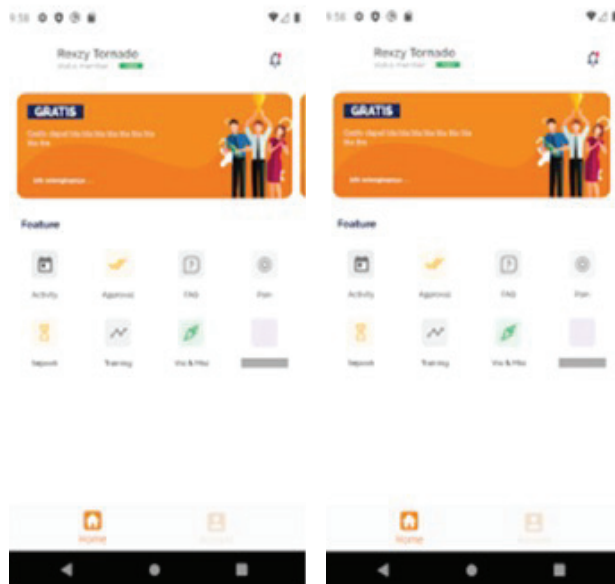
▶ 3.1. PERIODE Tahun Buku 2020 – 2021



Pengurus IMA pusat berfoto bersama dalam Musyawarah Nasional pertama Perkumpulan Berbadan Hukum IMA pada 16 Oktober 2021.

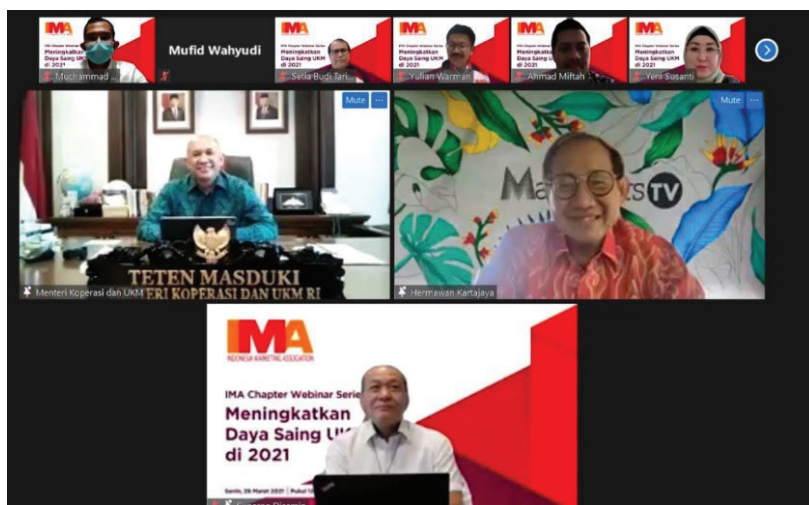
► 25 Februari 2021

Meeting Pengurus IMA dan peluncuran IMA Mobile APPs di Playtore dan IOS untuk memudahkan anggota IMA mendaftar dan memiliki nomor anggota. Inisiatif ini merupakan wujud digitalisasi IMA agar seluruh anggota dapat memiliki nomor anggota dan menjadi media untuk menjalin networking secara digital.



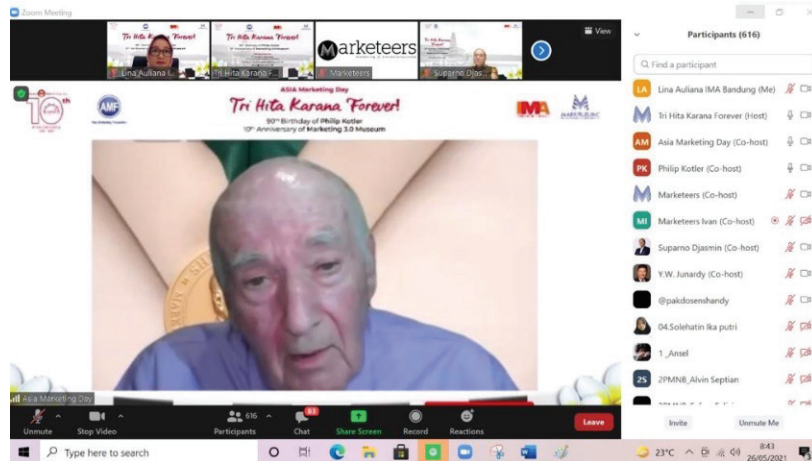
► 29 Maret 2021

IMA berinisiatif menyelenggarakan webinar bertajuk “Meningkatkan Daya Saing UKM di 2021” yang dibuka oleh Drs. Teten Masduki Menteri Koperasi dan UKM, Hermawan Kartajaya, Honorary Founding Chairman of IMA, pengurus IMA Pusat dan chapter serta seluruh member dan para pelaku usaha muda. Di masa pandemi ini, korelasi antara UKM, konsumen dan perekonomian sangat erat. Selama beberapa waktu terakhir, UKM digadang menjadi penyelamat perekonomian khususnya bagi masyarakat kalangan menengah ke bawah. Dalam acara ini ada 600 UMKM yang hadir secara online.



► 27 Mei 2021

Asia Marketing Day dengan tema Tri Hita Karana forever sekaligus Presiden IMA Pusat Bp Suparno Djasmin mengucapkan ulang tahun kepada Philip Kotler yang ke 90 tahun dan ulang tahun ke 10 musium Marketing 3.0 di Ubud, Bali.



► 28 Mei 2021

Musyawarah Nasional Luar Biasa (MUNASLUB) IMA untuk menyetujui Anggaran Rumah Tangga (ART) IMA

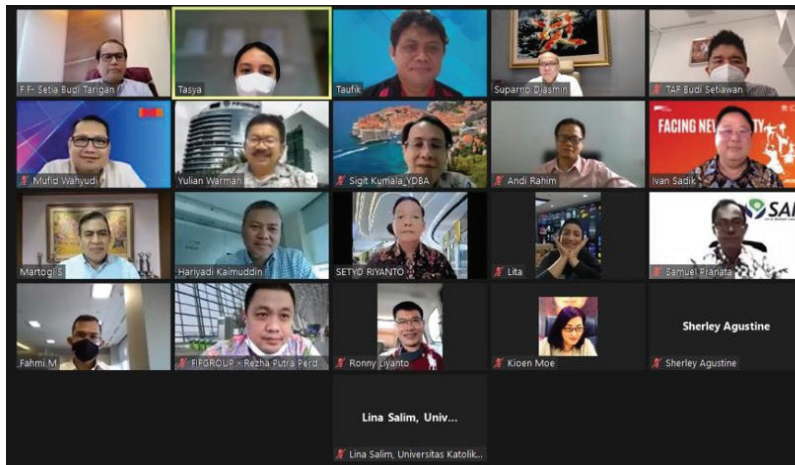


► 5 Juni 2021

AMF Meeting IMA diwakili oleh Bp Hariyadi Kaimudin VP International IMA

► 8 September 2021

Meeting IMA pusat dalam meeting ini jumlah chapter IMA ada 35.



► 4 Oktober 2021

Meeting IMA Pusat untuk persiapan MUNAS IMA yang akan diselenggarakan di Jakarta.

► 16 Oktober 2021

Munas IMA di Jakarta dihadiri oleh 1.000 member secara offline dan online. Tema MUNAS adalah “IMA Kreatif & Inovatif, Profesi Pemasaran Maju”. Dalam munas dari 22 di 2019 chapter pada 16 Oktober menjadi 47 chapter dengan 1.196 member. Munas ini merupakan Munas pertama IMA sebagai perkumpulan berbadan hukum IMA yang di sahkan pada 14 Oktober 2020.

No	Indicator	Result	Detail
1.1	Active Chapter	47	Growing from 22 in 2019
1.2	Member	1.196	Many Chapters not yet register its member
2	PR Value (in Billion)	6.4	Not included PR value in chapter
3	Certified Professional Marketing	607	Additional 136 since 2019
4	Total Event (Pusat + Chapter)	136	Need chapter helps to report event
5	Strategic Partnership	Webinar & Courtesy Visit	Webinar with OJK, Minister of Small Medium Enterprise, Digital Marketing Agencies, Courtesy visit to ministry of trade and supports for IGCN
6	Asia Marketing Federation	AMF Journal World Marketing Forum	IMA always supports AMF events
7	Financial Position ¹	Rp. 662.626.323 US \$ 11.100	Refer to KAP opinion
8	Donation	Rp. 155.000.000 (Pusat) Rp. 226.000.000 (Chapter)	
9	Governance	Perkumpulan Badan Hukum IMA 14/10/2020 Pembentukan ADART ² dan Badan Hukum Audit Keuangan IMA	
10	Digitalization	Apps in iOS & Android	Enhancement for database member activity

¹ Financial position as of October 15th 2021
² Membership data as of October 15th 2021

▶ **19 Oktober 2021**

Webinar Kebangkitan pariwisata Aceh yang dihadiri oleh Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Bapak Sandiaga Uno dan Honorary Founder IMA Bapak Hermawan Kartajaya serta Presiden IMA pusat Bp Suparno Djasmin



▶ **21 Oktober 2021**

Penutupan Asia Marketing Federation dan apresiasi atas kesuksesan World Marketing Forum. Acara ini dihadiri oleh Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Bp Sandiaga S.Uno.

▶ **12 November 2021**

Pertemuan pembentukan formatur IMA untuk menentukan pengurus IMA periode 2021-2023

▶ **16 Desember 2021**

Pengesahan pengurus IMA 2021-2023 dan pengurus yang baru saja bergabung yaitu Bp Maspiyono, Ibu Ida Sigalingging, Ibu Sinta Kaniawati, Bp Elkana Timothi dan Bp Maximilianus Agatasianus

► 3.2. PERIODE Tahun Buku 2022



Rakernas IMA di Bandung pada 27 – 28 Mei 2022 dengan tema “Kreativitas dan Inovasi di Tahun Pandemi”.

Rakernas IMA di Ubud pada 8 Oktober 2022 dengan tema “Entrepreneurial Marketing, Riding Momentum Toward 2030”



▶ **15 Februari 2022**

Meeting IMA Pusat dengan agenda “Persetujuan Rencana Kegiatan periode 2021-2023” bersepakat untuk bersama-sama mengawal dan mendukung segala inisiatif dari setiap fungsi, sehingga IMA semakin berkontribusi untuk mewujudkan, marketing for better Indonesia. IMA perlu mendukung UMKM dan berkolaborasi dengan berbagai organisasi untuk memajukan UMKM

▶ **11 Maret 2022**

Pelantikan pengurus IMA Korwil Bali, periode 2022-2024 dilakukan oleh Presiden IMA, Suparno Djasmin. Serta disaksikan Wakil Gubernur Bali, Prof Dr Ir Tjok Oka Artha Ardhana Sukawati MSi. Untuk IMA Korwil Bali, ada IMA Chapter Kota Denpasar, IMA Chapter Badung, IMA Chapter Tabanan, dan IMA Chapter Gianyar. Program kerja yang diusung adalah Sanur Village Festival, Ubud Royal Weekend, Word Marketing Forum, Asean Marketing Summit, dan Startup Marketing Festival.



▶ **14 Maret 2022**

Pelantikan 10 Chapter dan Sosialisasi 8 Program prioritas IMA Pusat ke Chapter

► 15 Maret 2022

Indonesia Marketing Association (IMA) menghadirkan diskusi publik yang digelar secara virtual yang diikuti lebih dari 1.000 peserta dengan mengusung tema “Bali Kembali Ke Masa Depan: From Pandemic to Endemic in Hospitality Industry”. Webinar ini dihadiri oleh Menteri Pariwisata dan Ekonomi kreatif Republik Indonesia dan Asisten Perekonomian dan Pembangunan Sekda Provinsi Bali. Topik diskusi ini diangkat dalam rangka mendukung membaiknya industri pariwisata Bali. Webinar ini merupakan kolaborasi antara VP Tourism & Economy Creative yang dipimpin oleh Bp Nursatrio Kartanegara, VP Organisasi Bp Setia Budi Tarigan dan VP Komunikasi Bp Erwin Airlangga. Webinar ini diliput 49 Media nasional.



► 31 Maret 2022

Seminar UMKM IMA di Malang diwakili oleh Sekjen IMA Bp Taufik. IMA sebagai asosiasi professional pemasaran dan kewirausahaan sangat mendukung inisiatif yang memajukan UMKM. Terutama dalam hal membantu UMKM meningkatkan daya saing dengan menerapkan konsep pemasaran, seperti kualitas produk dan packaging yang unggul sesuai dengan target pasar, branding yang memiliki positioning yang jelas dan sehingga dapat diterima di pasar global, dalam hal ini berhasil ekspor.

► **07 April 2022**

Pembentukan Panitia Rakernas Bali & World Marketing Forum Ubud di Musium Puri Lukisan dipimpin oleh Bp. Hermawan Kartajaya sebagai Honorary Founding Chairman IMA dan Bp Gusde Sidharta sebagai Koordinator Wilayah Bali



► **12 Mei 2022**

Pertemuan VP UMKM Bp. Erik Hidayat didampingi Co-Founder IMA Bp Juan Permata Adoe di Menara Astra It 57 bersama dengan Presiden IMA Pusat, Bp Suparno Djasmin dan Sekjen IMA Bp. Taufik dalam rangka mempersiapkan program kerja dan pembentukan team untuk VP UMKM



► **22 Mei 2022**

Bapak Suparno Djasmin menghadiri ulang tahun Markplus.Inc yang didirikan oleh Bp Hermawan Kartajaya.



► **27 Mei 2022**

Stodium Generale (SG) dengan Tema BUMN 2030: 10 Great Cases By Mark Plus, dengan pembicara Hermawan Kartajaya yang merupakan Honorary Founding Chairman IMA. Dilanjut dengan Prof. Philip Kotler yang merupakan The Father of Modern Marketing. Setelah acara SG, masih di hari yang sama ada Company Visit Industry ke PT Telkom Indonesia Tbk



► **28 Mei 2022**

Rangkaian Rakernas IMA pada di Bandung dengan tema "Kreativitas dan Inovasi di Tahun Pandemi". Penyelenggaraan Rakernas IMA 2022 bertepatan dengan hari ulang tahun Philip Kotler ke 91. Rakernas dihadiri oleh 200 peserta dari 75 chapter se-Indonesia ini memiliki serangkaian kegiatan yang sangat padat. Rapat kerja Nasional. Rakernas ini diliput oleh 124 media nasional.



► **27 Juni 2022**

Meeting IMA Pusat untuk Percepatan Implementasi keputusan Rakernas Bandung, Mendorong 75 Chapter dengan 2.300 anggota untuk aktif dan penyiapan World Marketing Forum 6-8 Oktober 2022 yang akan dihadiri oleh 34 delegasi dari AMF dan 24 delegasi dari Asia Council for Small Business (ACSB)

► **22 Juli 2022**

Pelantikan Presiden IMA Bekasi dan Event UMKM serta seminar "Pengembangan Pariwisata kota Bekasi".

▶ 16 September 2022

Pertemuan Ikatan Alumni CPM Asia yang diketuai oleh Bp Muhammad Arif Wibowo Bersama dengan VP Profesionalism Bp Ronny Liyanto dan Direktur Organisasi IMA Bp. Sophan Supandi serta tim pengurus CPM Asia



▶ 07-08 Oktober 2022

Rakernas & World Marketing Forum Ubud. Rapat Kerja Nasional (Rakernas) IMA mengusung tema “Entrepreneurial Marketing: Riding The Momentum Towards 2030” yang dikaitkan dengan rencana jangka panjang SDGs. Rakernas diikuti lebih dari 200 perwakilan dari 89 chapter dari total anggota sebanyak 2.963 di seluruh Indonesia. Kegiatan Rakernas tersebut turut dihadiri oleh Zulkifli Hasan selaku Menteri Perdagangan Republik Indonesia, Tjokorda Oka Ardhana Sukowati (Cok Ace) selaku Wakil Gubernur Bali, Hermawan Kartajaya selaku Honorary Founding Chairman IMA, Juan Permata Adoe selaku Co-Honorary Founding Chairman IMA, YW. Junardy selaku Senate Chairman of IMA, Hendra Warsita selaku Senate Secretary of IMA, dan Gusde Sidharta selaku Koordinator Wilayah IMA Bali. Selain itu, penyelenggaraan rakernas juga bersamaan dengan acara Annual General Meeting (AGM) dari Asia Marketing Federation (AMF), dimana IMA adalah salah satu dari 19 negara yang menjadi anggota. Rangkaian acara tersebut disebut Octoberfest dan akan menggabungkan seminar internasional dan acara pertemuan besar anggota IMA seluruh Indonesia. Rakernas ini diliput oleh 92 media nasional.



► 08 Oktober 2022

Penyerahan Award oleh Presiden IMA kepada pemenang dalam Asia Awarding Day: Marketing Excellence Award & Asia Youth Women Netizen Award 2022 di Museum Puri Lukisan Ubud, Bali, Indonesia



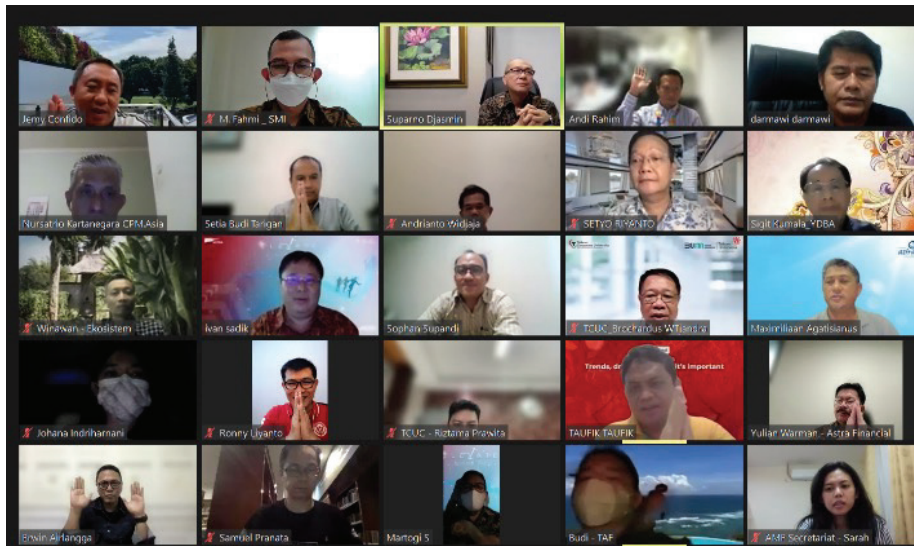
► 08 November 2022

Kunjungan VP Komunikasi Bp. Erwin Airlangga dan Direktur Komunikasi Bp Yulian Warman ke Pemimpin Redaksi beberapa media dalam rangka membangun relationship untuk infrastruktur komunikasi IMA Kompas, Republika, Kontan, Suara.com, Kata Data



► 29 November 2022

Meeting Bulanan IMA untuk persiapan Rakernas Padang di Mei 2023 dan Munas di Oktober 2023. IMA telah memiliki 90 chapter dan 5.300 anggota. Meeting ini bertujuan untuk apresiasi atas Rakernas di Ubud- Bali yang bertemakan Entrepreneurial Marketing, Riding Momentum Toward 2030, World Marketing Forum dan Annual General Meeting of Asia Marketing Federation pada 8 Oktober.



► 08 Desember 2022

Penyerahan penghargaan Immortal Marketeer Award 2022 dalam The 17th Annual MarkPlus Conference 2023 kepada Alm. Eva Riyanti Hutapea, mantan CEO Indofood Bersama dengan Bp Hermawan Kartajaya.



▶ 3.3. PERIODE Tahun Buku 2023

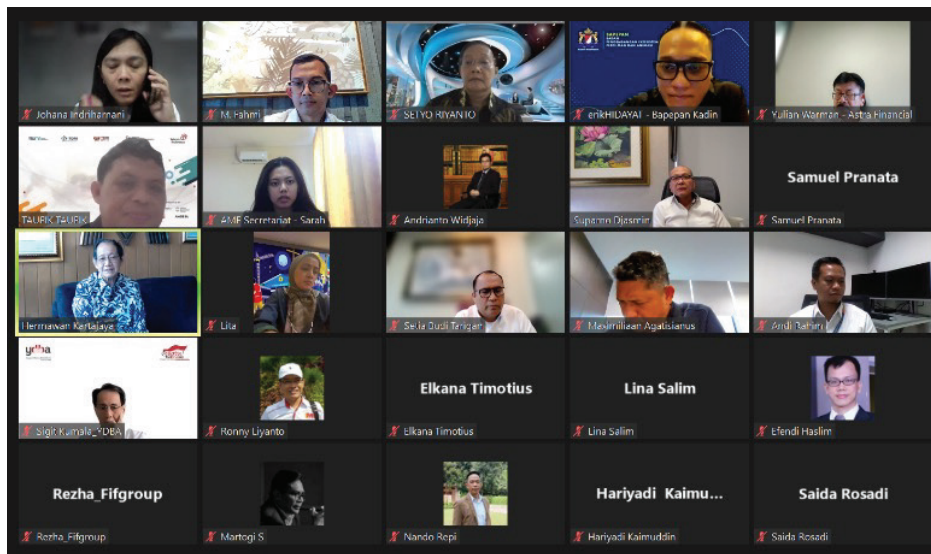


Pengurus IMA pusat berfoto bersama dalam Musyawarah Nasional pertama Perkumpulan Berbadan Hukum IMA pada 16 Oktober 2021.

▶ 30 Januari 2023

Meeting pengurus IMA pusat agar fokus pada 3 kegiatan yang mudah dipahami dan diimplementasikan oleh Chapter dan dengan disetujuinya Rakernas IMA di Padang pada 19-20 Mei 2023, IMA dengan 100 Chapter perlu meningkatkan kualitasnya, sehingga IMA dapat menjadi organisasi yang berwibawa.

IMA juga harus menjalin kerjasama dengan Kementerian, Pemerintah Daerah, Pengusaha Nasional dan Daerah, BUMN, Akademis serta mitra-mitra strategis lainnya. Meningkatkan kualitas anggota melalui sesi sharing, webinar dan sertifikasi, Memperkuat alumni CPM. Mendorong implementasi ilmu dan praktik pemasaran terbaru melalui kegiatan nyata terfokus pada UMKM dan Turisme khususnya dalam hal branding dan packaging, digitalisasi dan ekspor.



▶ 24 Februari 2023

Musyawahar Chapter IMA DKI dihadiri Bp Suparno Djasmin di Wyndham Hotel, Tebet di Jakarta Selatan.



► **27 Februari 2023**

Meeting pengurus IMA Pusat update anggota telah mencapai 5.064 dengan CPM alumni 642 orang. VP organisasi menyediakan daftar nama penerima beasiswa dan Jurnal IMA perlu menyasar Sinta dan Scopus.

► **10 April 2023**

Meeting pengurus IMA Pusat untuk mempersiapkan Rakernas IMA Padang. Sudah terdaftar 5.300 anggota di April 2023. Jumlah chapter dan anggota yang “meaningful” merupakan fondasi IMA untuk menjalankan perannya dalam berbagi pengetahuan terbaru mengenai marketing. Untuk menjadi organisasi bermanfaat bagi Indonesia, IMA memiliki 3 prioritas utama, yaitu percepatan sertifikasi Certified Professional Marketer bagi pengurus Chapter dan Pusat, Pembinaan UMKM unggulan IMA dan memperkuat networking.

► **3 Mei 2023**

Meeting pengurus IMA Pusat untuk update persiapan Rakernas IMA Padang dan Memperkuat IMA sebagai organisasi networking yang kolaboratif. Melengkapi anggota dari 4 elemen IMA yang terdiri dari Pengusaha, Profesional, Pemerintahan dan Akademisi untuk menjadikan IMA ini organisasi yang Beragam. IMA perlu bekerjasama dengan asosiasi yang di daerah masing-masing, seperti Kadin, Hipmi, APINDO serta asosiasi professional seperti Ikatan Akuntan Indonesia, CFA Society, IGCN (Indonesia Global Compact Network) dalam penerapan SDGs dan ICSB (Indonesia Counsel for Small Business) yang focus pada kegiatan untuk membangun UMKM di Indonesia.

► **16 Mei 2023**

Musyawarah Chapter Pekanbaru dan memberikan apresiasi atas IMA Pekanbaru yang memiliki 178 anggota, sangat aktif, mulai dari kegiatan kewirausahaan, pendidikan, hingga pariwisata.

► **19 Mei 2023**

IMA dalam rangkaian Rakernas di hari pertama menghadirkan Studium Generale (Kuliah Umum) di hadapan lebih dari 1.200 orang, baik dari pengurus IMA seluruh Indonesia yang berjumlah 200 orang dari 100 Chapter serta mahasiswa seluruh Padang. Studium Generale ini bertemakan “Leader on Building City” Strategy Pemasaran Kepala Daerah untuk Daerahnya.



► **20 Mei 2023**

Rakernas Padang dan Signing MOU antara Indonesia Marketing Association (IMA) dengan Indonesia Telecommunication & Digital Research Institute (ITDRI). IMA melakukan rapat kerja nasional (Rakernas) di Padang, Sumatera Barat, Mengusung tema 'Entrepreneurial Marketing: Towards Economic Sustainability', acara ini dihadiri lebih dari 1.350 orang, baik dari anggota ataupun pengurus chapter dari seluruh Indonesia. Turut hadir juga para kepala daerah, mulai dari Gubernur, Walikota, serta Wakil Walikota. Rakernas ini juga bersamaan dengan launching IMA UMKM Award



► **26 Mei 2023**

Board of Management Meeting Asia Marketing Federation yang diselenggarakan oleh Marketing Society of Bangladesh di Dhaka. IMA diwakili oleh Bp Hermawan Kartajaya, Bp Taufik dan Bp Andi Rahim



▶ **14 Juni 2023**

Jakarta Marketing Week yang dihadiri oleh VP Tourism Bp Nursatrio Kartanegara dan Bp Wayan Winawan untuk memberikan award dalam kategori Tourism Entrepreneurial Recognition bersama dengan Sekjen IMA Bp Taufik



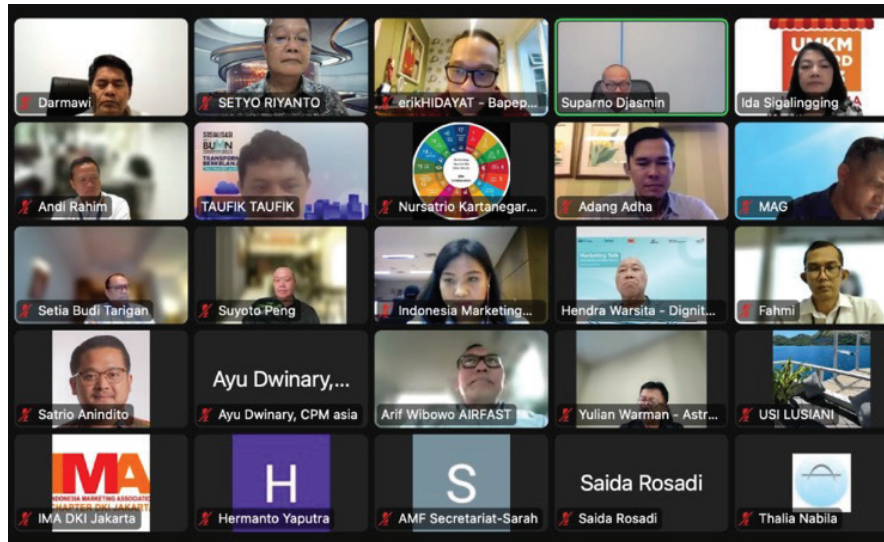
▶ **15 Juni 2023**

Pertemuan PResiden IMA Bp Suparno Djasmin dan Founder IMA Bp Juan Permata Adoe dengan Menteri Perdagangan yang juga merupakan ex Officio Pelindung IMA



► 03 Juli 2023

Meeting Bulanan IMA dan update UMKM Award dengan agenda untuk apresiasi seluruh pengurus IMA yang telah mensukseskan Rakernas IMA di Padang, Apresiasi tim UMKM yang telah meluncurkan UMKM Award IMA dengan 500 peserta serta persiapan Munas di Jakarta.



► 31 Juli 2023

Signing MOU dg APINDO untuk pengembangan kualitas penyelenggaraan tri darma perguruan tinggi, sumber daya manusia serta informasi dan teknologi berbasis kompetensi yang link and match dengan dunia usaha dan industri terutama melalui pendampingan/mentorship program magang apindo umkm Merdeka IMA diwakili oleh SEKJEN IMA Bp Taufik Bersama dengan Ketua Umum APINDO Ibu Sinta W. Kamdani



▶ 16 September 2023

Wisuda CPM Asia Batch 57 dibuka oleh Bp Taufik Sekjen IMA membuat lulusan CPM di Indonesia menjadi 743 orang alumni.



▶ 16-23 September 2023

IMA sebagai member dari IGCN (Indonesia Global Compact Network) hadir dalam United Nations Global Compact Leaders Summit di New York delegasi IMA diwakili oleh Bp Y.W Junardy selaku Ketua Senat IMA dan Bp Andi Rahim selaku Direktur International IMA. mempertemukan para pemimpin dunia usaha, pejabat PBB, pemimpin pemerintahan, pemangku kepentingan SDG dan profesional masyarakat sipil dari seluruh dunia untuk meninjau secara komprehensif kontribusi sektor swasta dalam memajukan Sustainable Development Goals.



▶ **5-7 Oktober 2023**

Marketing Institute of Singapore Marketing Summit di Singapore. Delegasi IMA yang merupakan bagian dari AMF diwakili oleh Bp Hermawan Kartajaya, Bp Taufik dan Bp Andi Rahim.



▶ **8 Oktober 2023**

Sosialisasi perubahan AD/ART ke chapter dihadiri oleh 95 chapter di seluruh Indonesia dan menampung usulan untuk perbaikan di IMA

▶ **13-14 Oktober 2023**

Rangkaian Pelaksanaan Munas IMA dengan "Towards Responsible & Sustainable Marketing dilakukan di Century Park Hotel, Senayan

4. LAPORAN KEUANGAN

4.1 TAHUN BUKU 2020

1 Januari - 31 Desember 2020 (Audited)

Laporan Auditor Independen atas laporan keuangan IMA Tahun Buku 2020 sesuai anggaran dasar, dan sudah diterima pendiri serta sudah diberikan acquit ad de charge

Johannes Juara & Rekan

REGISTERED PUBLIC ACCOUNTANTS
License No. KEP-788/KM.1/2014

Johannes Juara & Rekan

Laporan Auditor Independen

No. : 073/JR/21

Pengurus Indonesia Marketing Association

Kami telah mengaudit Laporan Penerimaan dan Pengeluaran Dana Indonesia Marketing Association terlampir, untuk periode 1 Januari 2020 sampai 31 Desember 2020 dan periode 1 Januari 2021 sampai 31 Juli 2021 menggunakan basis akuntansi penerimaan dan pengeluaran kas.

Tanggung Jawab Pengurus atas Laporan Penerimaan dan Pengeluaran Dana

Pengurus bertanggung jawab atas penyusunan Laporan Penerimaan dan Pengeluaran Dana ini sesuai dengan basis akuntansi penerimaan dan pengeluaran kas, dan atas pengendalian internal yang ditentukan oleh pengurus perlu untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan yang bebas dari kesalahan penyajian material, karena kecurangan atau kesalahan.

Tanggung Jawab Auditor

Tanggung jawab kami adalah untuk menyatakan opini atas Laporan Penerimaan dan Pengeluaran Dana ini berdasarkan audit kami. Kami melakukan audit berdasarkan Standar Audit. Standar tersebut mengharuskan kami untuk mematuhi ketentuan etika serta merencanakan dan melaksanakan audit untuk memperoleh keyakinan memadai bahwa laporan keuangan bebas dari kesalahan penyajian material.

Salah satu aspek pencapaian pelaksanaan prosedur untuk memperoleh bukti audit tentang jumlah-jumlah dan pengungkapan dalam Laporan Penerimaan dan Pengeluaran Dana. Prosedur yang dipilih tergantung pada pertimbangan auditor, termasuk penilaian risiko atas kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan, yang disebabkan kecurangan atau kesalahan. Dalam penilaian risiko tersebut, auditor mempertimbangkan pengendalian internal yang relevan dengan penyusunan laporan keuangan perusahaan untuk merancang prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisi, namun tidak untuk tujuan menyatakan opini atas efektivitas pengendalian internal perusahaan tersebut. Proses audit juga meliputi penilaian tentang ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan dan kewajaran estimasi akuntansi yang dibuat oleh manajemen, serta penilaian atas penyajian Laporan Penerimaan dan Pengeluaran Dana secara keseluruhan.

Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan basis bagi opini audit kami.

Opini

Menurut opini kami, Laporan Penerimaan dan Pengeluaran Dana Indonesia Marketing Association periode 1 Januari 2020 sampai 31 Desember 2020 dan periode 1 Januari 2021 sampai 31 Juli 2021 telah disusun, dalam semua hal yang material, sesuai dengan menggunakan basis akuntansi penerimaan dan pengeluaran kas.

Laporan Auditor Independen (Lanjutan)

Basis Akuntansi dan Pembatasan Distribusi

Tanpa memodifikasi opini kami, kami menarik perhatian ke Catatan 2 dalam Laporan Penerimaan dan Pengeluaran Dana yang menjelaskan basis akuntansi. Laporan kami semata-mata ditujukan untuk Indonesia Marketing Association dan tidak boleh didistribusikan ke pihak selain Indonesia Marketing Association atau para pengurangnya.

JOHANNES JUARA & REKAN

Johannes E. Runtuwene, CPA
Im Akuntan Publik No. AP. 0746

8 Oktober 2021

4.2 TAHUN BUKU (Q2) 2021

1 Januari - 31 Desember 2021 (Audited)

Laporan Auditor Independen atas laporan keuangan IMA periode 1 Januari s/d 31 Juli 2021 sesuai anggaran dasar, dan sudah diterima pendiri serta sudah diberikan acquit ad de charge

Johannes Juara & Rekan

REGISTERED PUBLIC ACCOUNTANTS
License No. KEP-788/KM.1/2014

Johannes Juara & Rekan

Laporan Auditor Independen

No. : 073/JR/21

Pengurus Indonesia Marketing Association

Kami telah mengaudit Laporan Penerimaan dan Pengeluaran Dana Indonesia Marketing Association terlampir, untuk periode 1 Januari 2020 sampai 31 Desember 2020 dan periode 1 Januari 2021 sampai 31 Juli 2021 menggunakan basis akuntansi penerimaan dan pengeluaran kas.

Tanggung Jawab Pengurus atas Laporan Penerimaan dan Pengeluaran Dana

Pengurus bertanggung jawab atas penyusunan Laporan Penerimaan dan Pengeluaran Dana ini sesuai dengan basis akuntansi penerimaan dan pengeluaran kas, dan atas pengendalian internal yang ditentukan oleh pengurus perlu untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan yang bebas dari kesalahan penyajian material, karena kecurangan atau kesalahan.

Tanggung Jawab Auditor

Tanggung jawab kami adalah untuk menyatakan opini atas Laporan Penerimaan dan Pengeluaran Dana ini berdasarkan audit kami. Kami melakukan audit berdasarkan Standar Audit. Standar tersebut mengharuskan kami untuk mematuhi ketentuan etika serta merencanakan dan melaksanakan audit untuk memperoleh keyakinan memadai bahwa laporan keuangan bebas dari kesalahan penyajian material.

Salah satu aspek pencapaian pelaksanaan prosedur untuk memperoleh bukti audit tentang jumlah-jumlah dan pengungkapan dalam Laporan Penerimaan dan Pengeluaran Dana. Prosedur yang dipilih tergantung pada pertimbangan auditor, termasuk penilaian risiko atas kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan, yang disebabkan kecurangan atau kesalahan. Dalam penilaian risiko tersebut, auditor mempertimbangkan pengendalian internal yang relevan dengan penyusunan laporan keuangan perusahaan untuk merancang prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisi, namun tidak untuk tujuan menyatakan opini atas efektivitas pengendalian internal perusahaan tersebut. Proses audit juga meliputi penilaian tentang ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan dan kewajaran estimasi akuntansi yang dibuat oleh manajemen, serta penilaian atas penyajian Laporan Penerimaan dan Pengeluaran Dana secara keseluruhan.

Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan basis bagi opini audit kami.

Opini

Menurut opini kami, Laporan Penerimaan dan Pengeluaran Dana Indonesia Marketing Association periode 1 Januari 2020 sampai 31 Desember 2020 dan periode 1 Januari 2021 sampai 31 Juli 2021 telah disusun, dalam semua hal yang material, sesuai dengan menggunakan basis akuntansi penerimaan dan pengeluaran kas.

Laporan Auditor Independen (Lanjutan)

Basis Akuntansi dan Pembatasan Distribusi

Tanpa memodifikasi opini kami, kami menarik perhatian ke Catatan 2 dalam Laporan Penerimaan dan Pengeluaran Dana yang menjelaskan basis akuntansi. Laporan kami semata-mata ditujukan untuk Indonesia Marketing Association dan tidak boleh didistribusikan ke pihak selain Indonesia Marketing Association atau para pengurangnya.

JOHANNES JUARA & REKAN

Johannes E. Runtuwene, CPA
Im Akuntan Publik No. AP. 0746

8 Oktober 2021

4.3 TAHUN BUKU (Q4) 2021

1 Agustus - 31 Desember 2021 (Non Audited)

4.4 TAHUN BUKU 2022

1 Januari - 31 Desember 2022 (Audited)

Laporan Auditor Independen atas laporan keuangan IMA Tahun Buku 2022 sesuai anggaran dasar, dan sudah diterima pendiri serta sudah diberikan acquit ad de charge

[illegible][illegible]

4.5 TAHUN BUKU 2023

1 Januari – September 2023 (Audited)

Laporan Auditor Independen atas laporan keuangan IMA Tahun Buku 2022 sesuai anggaran dasar, dan sudah diterima pendiri serta sudah diberikan acquit ad de charge

[illegible][illegible]

LAPORAN KEGIATAN (PBH) IMA

Periode 2021- (Okt) 2023 | 14 Oktober 2023